



ざき公式

実践LINE登録者限定！

↓無料プレゼント↓



**Twitter運用で
押さえるべきポイント3選！**

- ✓ ツイートに最適な時間帯
- ✓ Twitterが伸びる仕組み
- ✓ 短期集中！効率的な運用

こんにちは！ざきです！

実践LINEにご登録いただき、

ありがとうございます。

このプレゼントを読んでいるあなたは

Twitterで集客して稼ぐために

今、Twitter運用を頑張っている。

もしくは、

これから頑張りたい！

という人だと思います。

そんなあなたに今回お届けするのは、

僕が実践しているTwitter運用術の一部です。

すぐに実践できて、

絶大な効果を発揮するものを厳選しました。

このプレゼントの内容を実践すれば、
家族との時間を大切にしたいあなたも

最低限の時間で

効率的にフォロワーを増やすことができます。

1日1時間の運用で、

フォロワーが増え続ける状態を作ることも可能です。

家族との時間を犠牲にすることなく、

ビジネスで結果を出す！最高ですよ。

もしあなたがこの方法を知らずに、

ただやみくもにツイートをしているのなら

残念ながら時間を無駄にしています。

時間を無駄にすることは、
命を無駄にすることと同じです。

ポイントを押さえた運用をしていかなければ、
いくら時間をかけても結果は出ません。
大切な命をドブに捨てているようなものです。

すぐに改善して、
あなたの”命”を有意義に使ってください。

僕はこの運用方法を実践し、
運用開始から1ヶ月半でフォロワー1,000人を
達成しました。

また、僕の知る限り

この運用方法を実践している人で

フォロワー数を伸ばせていない人はいません。

あなたとあなたの愛する家族の時間を

無駄にしないために、

このプレゼントの内容を最後まで読んで、

しっかり実践してくださいね。

※プレゼントの最後に

フォロワーが少ない運用初期に

意識すべきことをまとめました。

知らずに運用すると損をするので必ず見てください。

《目次》

- 1. Twitter運用の3つのポイント**
- 2. 運用初期に意識すべき3つのこと**
- 3. 最後に**

今日から使える！究極のTwitter運用術！

～効率的な運用で家族の時間を手に入れる～

今回お伝えするTwitter運用術は次の3つです。

1. ツイートする時間帯を意識する

2. 多くのユーザーのタイムラインに表示させる

3. 時間を決めて短期集中

それでは、順番に解説していきます。

1. ツイートする時間帯を意識する

基本中の基本ですが、

Twitterにはユーザーの多い時間帯があります。

多くのユーザーが**毎日の習慣**のなかで

Twitterを利用しているからです。

当然、たくさんの人に見てもらえた方が

ツイートが伸びることは言うまでもありません。

それを踏まえた、オススメの投稿時間がこちらです。

- ・ 6:30: 朝活ユーザーが活発 & 通勤時間
- ・ 11:30: 仕事のお昼休み
- ・ 19:30: 夜のリラックスタイム

これらの時間帯にツイートを投稿するだけで、

あなたのツイートは今までの

2倍以上見られるようになります。

2. 多くのユーザーのタイムラインに表示させる

Twitterを伸ばしたければ、

自分のツイートがたくさんのユーザーの

タイムラインに表示される必要があります。

タイムラインに表示するツイートを

選んでいるのは誰でしょうか？

そう、Twitter社です。

厳密にはTwitter社の”AI”ですね。

Twitter社がタイムラインに表示したいのは

どんなツイートか。

それは**お客さんを集められるツイート**です。

Twitter社は広告収入で稼いでいるので、

ユーザーがTwitterに滞在すれば儲かるんです。

ということは、

多くの**ユーザーを滞在させるツイート**が

優先的に表示されるツイートです。

それを判断する基準が

リプやいいね、RTというわけです。

Twitterを始める時、

Twitter運用やるぞ！1日5ツイートだ！

こんなふうに関心を入れる人が多いんですが…

1日に5ツイートも10ツイートもすると
リプやいいねが分散してしまうので
伸びにくくなってしまいます。

そして何より、
ツイートを考えることが負担になって
続けられなくなります。

どんなに頑張っても
1ヶ月で1,000フォロワーを達成しても、
途中でやめてしまったら
何の意味もありません…。

続けることが**1番**大切です！

少し話がそれましたが、

僕の場合は1日**2ツイート**、

朝と夜のアクティブな時間帯に投稿して

ツイートに反応を集めています。

伸びるツイートの作り方を説明すると

とんでもなく長くなってしまうので、

詳細は今後の配信でお伝えしますね。

大まかなポイントだけ、少し紹介します。

- ・1文目で興味をひく
- ・簡潔で読みやすい
- ・**140文字**いっぱいを使う

前提として、

ユーザーはタイムラインに流れてくるツイートを

1つ1つじっくり見たりしません。

読むかどうか一瞬で判断し、

興味がなければスクロールして飛ばします。

1文目で興味をひいて

あなたのツイートを読みたいと思わせることが

伸ばすための**スタートライン**です。

そして、読みにくいツイートは

最後まで読まれません。

”読みやすさ”には徹底的にこだわってください。

最後のポイント、

一言のツイートより140文字のツイートの方が伸びる。

これは滞在時間を考えれば

自然と分かりますね。

図解ツイートが伸びやすいのも、

単純に滞在時間が長くなって

タイムラインに表示されやすいからです。

苦手でなければ、

試してみるといいですよ。

3. 時間を決めて短期集中

これは、効率的に運用するために

欠かせないポイントです。

家族との時間が最優先のあなたにとって、

効率的な運用は最重要事項です。

Twitterに十分な時間をかけようと思うと、

時間はいくらあっても足りません。

今から30分だけリプを返す！

というふうに、

時間を区切って取り組むことが大切です。

僕の場合、

時間のとれる"朝の1時間"と"昼休みの30分"。

そして"お風呂後の30分"。

この時間に集中して取り組んでいます。

余談ですが、なぜお風呂の後がいいかというと

お風呂でツイートのアイデアが浮かぶことが

多いからです。

脳がリラックスしている状態で考えた方が、

良いアイデアが出やすいですね。

こんな感じで、

僕は時間を決めてTwitterを運用していて、

その他の時間は

ほとんどTwitterをさわることはありません。

ひとつ意識してほしいのは、

”アクティブな時間帯に集中して取り組む”

ということです。

ユーザーの少ない時間帯に頑張っても、

あなたの労力は無駄になってしまいます。

運用初期に意識すべきこと

ここからは

運用初期に意識すべき”3つ”のことをお伝えします。

①フォロワー1,000人以下は存在していないも同然

残酷な言い方かもしれませんが、

フォロワー1,000人以下の段階では

発信者としては存在していないのと同じです。

はっきり言って、

誰もあなたのツイートを見てくれません。

たとえどんなに

ツイートの内容が素晴らしくても…。

ですので、フォロワーが1,000人を超えるまでが
1番伸びづらく苦しい時期です。

だからこそ、

できるだけ早くこの段階を抜け出してください。

積極的にフォローやリプをして、

とにかくフォロワーを増やしましょう。

②コミュニティをうまく使う

運用初期は”いいね部屋”や”RT部屋”などの

コミュニティを活用するのがおすすめです。

フォロワーの多いユーザーと繋がることができ

認知を広げることができます。

ここで大切なのが、

自分の属性に近いコミュニティを選ぶことです。

属性の異なるユーザーに

いいねやRTをしてもらっても効果は薄いし、

あなたの発信とかけ離れた内容のツイートばかり

RTLしていると伸ばしづらくなります。

※他の人のツイートをRTLした後は、

自分のツイートをRTLしてタイムラインを整えます。

僕の場合はパパママが集まるコミュニティに入って、

お互いにいいねやRTをすることで

短期間で伸ばすことができました。

③深いつながりを作る

いつも**アクティブ**に活動していて

あなたにリプを返してくれるユーザーがいたら

積極的にリプをして**仲良くなってください。**

アクティブユーザーとのつながりが

必ずあなたの助けになります。

また、毎日リプを送り合っていると、

冗談なんかも言えるようになって

楽しく続けることができます。

最後に

いかがでしたか？

ここまで紹介したポイントを意識するだけで、

あなたはこれまでとは比較できないほど

効率的なTwitter運用ができるようになります。

Twitterが伸びれば集客ができるようになり、

”収益の仕組み”の基礎が完成します。

しかし残念なことに、

せっかく有益な情報を手に入れても

実践する人は**全体の1割**です。

今は時間がないから後でやろう。

そう思ったら絶対にやることはありません。

今すぐ行動しなければ、

今後何も変えることはできません。

すぐに行動する習慣をつけるために、

練習がてら僕の公式LINEに

プレゼントの感想を送ってみてください。

スタンプひとつでもかまいません。

すぐに**アウトプット**する習慣がつけば、

あなたは確実に成功に近づいていきます。

この実践LINEの目的は結果を出すことです。

学んだことをどんどん実践して、

分からないことがあれば遠慮なく聞いてください。

それでは。

次回の配信でお会いしましょう。

ざき